

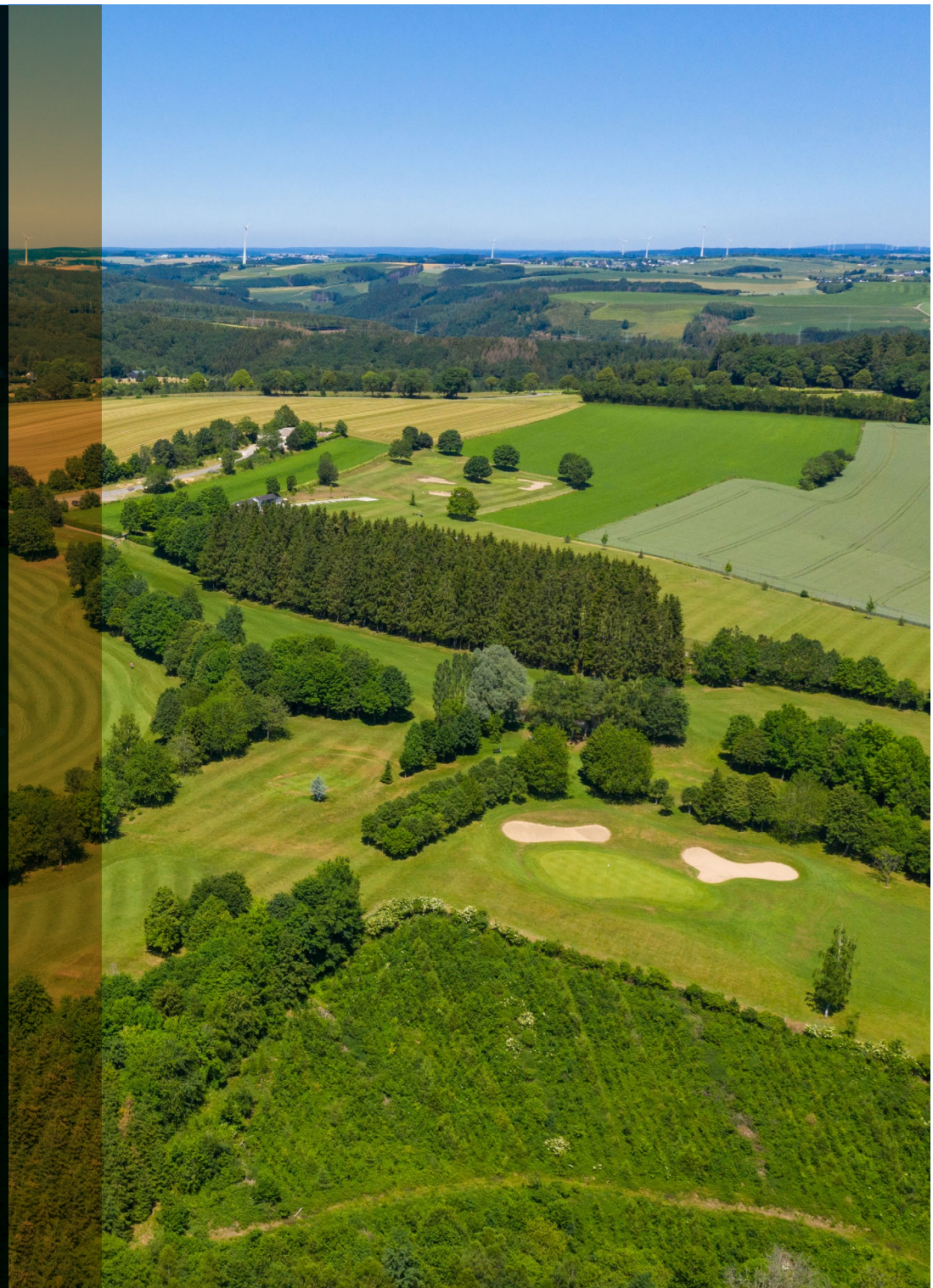
2^{ÈME} ÉDITION



PRO AM DE LA CONSTRUCTION 2026

GOLF DE CLERVAUX

AN EVENT POWERED BY



LE GOLF

UNE VITRINE MARKETING PUISSANTE



110 millions de pratiquants dans le monde

- 13 millions de pratiquants en Europe
- 725.000 licenciés en Allemagne
- 450.000 licenciés en France
- 80.000 licenciés en Belgique
- 6.000 pratiquants au Luxembourg
- 70% d'hommes / 30% de femmes / dont 10% de juniors



Un accélérateur de relations business

Le golf est un outil de **networking naturel** : échanges informels, discussions sincères et relations durables font le quotidien des golfeurs. Par ailleurs, peu de médias offrent un **temps de contact aussi long et qualitatif** : une partie de golf dure 4 à 5 heures, les joueurs sont détendus, disponibles et attentifs. Choisir le golf comme vecteur de communication, c'est rendre votre marque visible sur la durée (presse golfique, sponsoring parcours, événements...).



Une audience qualitative et décisionnaire

Le golf touche une population composée de **dirigeants, cadres supérieurs, professions libérales, entrepreneurs et investisseurs**. Ce sont très souvent des **décideurs** ou **prescripteurs**. Une marque présente dans l'univers du golf parle directement à ceux qui prennent les décisions.



Une communication naturellement multicanale

Une activation golf peut se décliner sur le terrain (panneaux, drapeaux, tees, voitures), les supports textiles et accessoires, les réseaux sociaux (photos, vidéos, stories), la presse spécialisée et locale. Un seul événement golfique peut générer du **contenu avant, pendant et après**.



Un environnement premium, propice à la mise en valeur de votre image de marque.

Le golf est associé à des **valeurs positives fortes : excellence, précision, passion, élégance, respect, intelligence**. Être visible dans cet univers positionne naturellement votre entreprise comme haut de gamme, fiable et exigeante sur la qualité. En s'associant au golf, votre marque est valorisée naturellement, sans effort supplémentaire.



Un sponsoring qui fait du bien

- **Un moment pour se ressourcer**, bouger en plein air et prendre soin de sa santé.
- **Un cadre propice aux échanges**, à la convivialité et aux rencontres authentiques.
- **Un temps suspendu** où performance rime avec plaisir et partage.
- Communiquer par le golf, c'est choisir un vecteur de communication **positif et durable**, associé à la **santé**, au bien-être et au **partage**.

LE GOLF NE FAIT PAS DE BRUIT, IL INFLUENCE.

— UNE CONNAISSANCE PARFAITE
DU MILIEU DU GOLF



SPÉCIALISTE
DU MATÉRIEL DE GOLF

Un magasin de golf n°1 au Luxembourg depuis plus de 20 ans (300m² avec espace fitting et simulateur équipé de la technologie TRACKMAN).

Le meilleur conseil et le meilleur choix du pays au meilleur prix. Des partenariats privilégiés avec la plupart des pros enseignants du Luxembourg et des relations étroites avec les plus grandes marques de golf font d'Eurogolf Luxembourg la référence au Grand-Duché.



SPÉCIALISTE
DE LA COMMUNICATION
PAR LE GOLF
ET DE L'ÉVÉNEMENT GOLFIQUE

♦ **ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
GOLFIQUES**

Invitational Golf Cup by Henri Leconte & Friends, European Senior Championships, Golf in Royal-Hamilius, Golf in the City, Golfoo, Banque Delen Luxembourg Golf Cup, Banque Degroof Petercam Luxembourg Golf Cup, Prime Properties Golf Trophy, Range Rover Golf Trophy Liège, PwC Golf Trophy, etc.

**Près de 50 journées d'événements
par an!**



LE SITE DE VENTE EN LIGNE
DU GROUPE
GOLF PLANET / EUROGOLF

Grâce à lui, les golfeurs de toute l'Europe peuvent accéder à la sélection de produits d'Eurogolf Luxembourg et profiter de ses bonnes affaires, tout en bénéficiant de l'incomparable service d'Eurogolf Luxembourg.

L'ORGANISATEUR

GOLF PLANET EVENTS



BIRDIE

SPÉCIALISTE
DES MÉDIAS GOLFIQUES

♦ **ÉDITEUR DU MAGAZINE BIRDIE**

• **BIRDIE - Guide des Golfs - Luxembourg :**

Tout sur les parcours du pays et les golfs frontaliers.

Sortie au printemps

• **BIRDIE - Golf, Lifestyle and Passion :**

Tout pour occuper le golfeur à la fin de sa saison de golf.

Sortie en automne

+ **Le site birdiemag.lu et ses réseaux sociaux :**

L'actu golfique luxembourgeoise en ligne toute l'année.



PRO AM DE LA CONSTRUCTION 2026

GOLF DE CLERVAUX

LE CONCEPT

Pour sa deuxième édition, le Pro-Am de Golf Planet Events prend ses quartiers au Golf de Clervaux.

Une rencontre golfique propice aux rencontres business qui permettra aux entreprises de se retrouver, de partager une partie de golf avec un pro et de défendre leurs couleurs sur le parcours du Golf de Clervaux.

Une magnifique occasion de mettre l'image de votre entreprise en valeur et de faire plaisir à vos invités en leur proposant un événement original!

GOLF DE CLERVAUX

Situé au nord du Grand-Duché, dans un paysage vallonné typique des Ardennes, le Golf de Clervaux déploie ses fairways dans un espace naturel unique offrant de nombreux panoramas sur la cité féodale voisine.

Le Golf de Clervaux a signé une convention avec le Ministère des Sports permettant la création d'un Centre National de Golf qui prévoit la mise à disposition des infrastructures du golf aux cadres de la Fédération Luxembourgeoise de Golf et l'accessibilité des terrains à un public plus large.

Le domaine propose également un hôtel quatre étoiles de 23 chambres modernes ainsi qu'un restaurant très prisé et sa terrasse avec vue imprenable sur les greens de Clervaux, le tout surplombant un magnifique décor naturel.

L'ensemble permet d'accueillir aisément des groupes de golfeurs, des fêtes de famille, des fêtes d'entreprise et des séminaires. Quel que soit votre niveau de jeu, ce cadre enchanteur vous permettra de vous ressourcer tout en vous mesurant à un tracé assez exigeant.

 **COORDONNÉES**

Adresse 22 Mecherwee, L-9748 Eselborn
Tél. +352 92 93 95 70
E-mail info@golfclervaux.lu
www.golfclervaux.lu





LA COMPÉTITION

◇ FORMULE DE JEU

- La compétition est gérée par Golf Planet Events dans le respect des règles de golf du R&A.
- Chaque équipe est constituée de **quatre joueurs : un pro et trois amateurs**. L'équipe porte le nom de la société qu'elle représente.
- La compétition sera sanctionnée par trois classements :
 - un classement par équipes en brut sur base des scores équipes stableford bruts
 - un classement par équipes en net sur base des scores équipes stableford nets
 - un classement «pro» réservé aux scores individuels des pros engagés.
- Le calcul du score «équipe» est constitué de la somme des deux meilleurs scores parmi les quatre joueurs (en net pour le classement net et en brut pour le classement brut).
- Départ en Shamble sur 18 trous : les quatre joueurs jouent chacun leur balle au départ. La meilleure balle est choisie. A partir de ce point, les trois amateurs jouent chacun leur propre balle jusqu'au trou. Le pro doit continuer de jouer sa propre balle (même si ce n'est pas celle-ci qui est choisie par les amateurs).
- Les scores notés sont donc les deux meilleurs scores (en brut et en net) ET le score du pro.

◇ NIVEAU

Épreuve ouverte aux joueurs **amateurs** (pas de limite d'index) et aux **professionnels**. Les index >36 seront ramenés à 36 pour le calcul des coups rendus.

◇ CONCOURS

Des concours de distance et de précision sont organisés sur le parcours.

◇ REMISE DE PRIX

Les trois premières équipes en net et la première équipe en brut sont récompensées, ainsi que les vainqueurs des concours de distance et de précision.

◇ DOTATION PROFESSIONNELLE

• Une dotation professionnelle de 11 500 euros

Score Pro : 1er - 1 500 euros • 2ème - 1 250 euros • 3ème - 1 000 euros • 4ème - 750 euros • du 5ème au 18ème - 500 euros

- La dotation est susceptible d'être modifiée en fonction du nombre d'équipes.

◇ EXHIBITION GAME

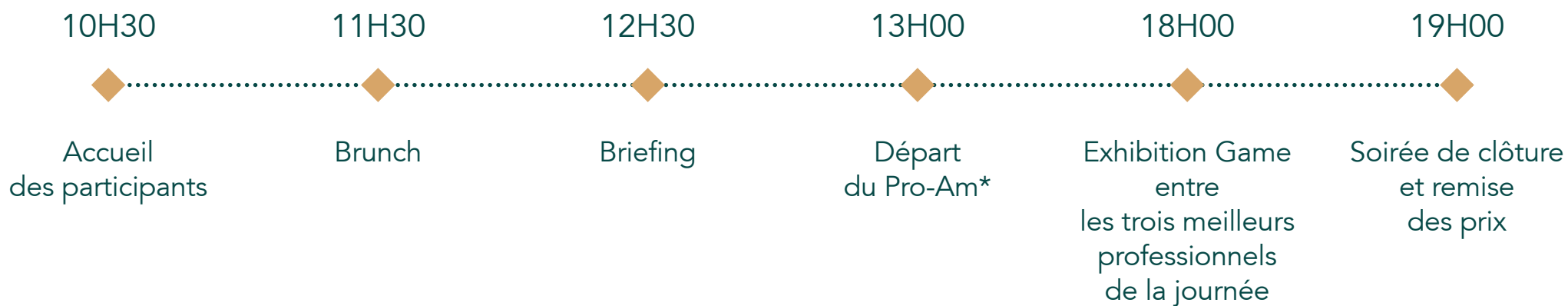
Les trois meilleurs professionnels de la journée s'affronteront lors d'une exhibition sur trois trous choisis par les organisateurs en stroke play. A la clé une prime de 200 euros par trou (soit **600 euros** au total sur trois trous). Le score le plus bas l'emporte sur chaque trou, en cas d'égalité la prime sera divisée en conséquence.



**PRO AM
DE LA CONSTRUCTION
2026**

GOLF DE CLERVAUX

PROGRAMME



*Si le nombre de joueurs est inférieur à 36, les départs pourront être organisés en ligne.

LE PACKAGE

PAR PERSONNE

- ◇ Participation à la compétition
- ◇ Présence d'un joueur professionnel dans chaque équipe
(Prime de départ de 500 € par pro incluse)
- ◇ Brunch au club-house
- ◇ Cocktail de remise des prix
- ◇ Welcome pack contenant tee gifts et ravitaillement pour le parcours
- ◇ Animations sur le parcours
- ◇ Lots de remise des prix pour les lauréats





INSCRIPTION

◇ NOM DE L'ÉQUIPE

ÉQUIPE (3 JOUEURS) 2.500 € HT

.....

◇ PERSONNE DE CONTACT / COORDINATEUR DE L'ÉQUIPE

Mme Mr Nom Prénom

Fonction

Téléphone Email

◇ ADRESSE DE FACTURATION

Raison sociale

Adresse

Code postal Ville

L'inscription implique l'acceptation par le client du tarif, des prestations indiquées et des conditions générales de vente. Votre inscription est considérée comme validée dès réception dans nos locaux de votre feuille d'inscription dûment remplie. Toute annulation émanant de votre part avant le jour de l'opération entraîne la perception des frais suivants : 45 jours ou plus avant l'opération : 50 % du montant de la prestation / 30 jours avant l'opération : 100 % du montant de la prestation. Golf Planet Events se réserve le droit d'annuler l'opération. Dans ce cas, l'intégralité du paiement sera remboursé.

L'inscription d'une équipe sans professionnel est possible et avec votre accord, nous vous trouverons un professionnel.



◇ JOUEUR PROFESSIONNEL

Mme Mr Nom Prénom

Téléphone Email

Numéro de licence

Home Club

◇ JOUEUR AMATEUR 1

Mme Mr Nom Prénom

Téléphone Email

Numéro de licence Index

Home Club

◇ JOUEUR AMATEUR 2

Mme Mr Nom Prénom

Téléphone Email

Numéro de licence Index

Home Club

◇ JOUEUR AMATEUR 3

Mme Mr Nom Prénom

Téléphone Email

Numéro de licence Index

Home Club



PRO AM DE LA CONSTRUCTION 2026

GOLF DE CLERVAUX

PLAN MÉDIA

L'événement sera accompagné d'une **campagne presse importante** avec :

- ◇ **Dossier de presse** complet envoyé à la presse golfique spécialisée (France, Belgique) et aux médias généralistes luxembourgeois.
- ◇ Partenariat avec au moins un des **principaux acteurs médias luxembourgeois**.
- ◇ **Partenariat privilégié avec BIRDIEMAG.LU :**
 - **page dédiée** à l'événement sur birdiemag.lu avec plateforme d'inscription en ligne, publication du guide du participant de l'événement, des résultats et des photos
 - **banner** annonçant l'événement sur au moins trois Birdienews envoyées à notre base de données de 5000 golfeurs
 - une **newsletter dédiée** à l'événement envoyée à notre base de données de 5000 golfeurs.
- ◇ Le relais sur nos réseaux sociaux (Birdie, Eurogolf Luxembourg, Golf Planet Events).
- ◇ Birdie - Golf, Lifestyle & Passion : **grand dossier post-événement** avec photos et **mise en valeur des partenaires**.
- ◇ Nombreux posts relais sociaux à propos de l'événement et des partenaires.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Conquérir

de nouveaux clients et fidéliser vos clients existants.

Communiquer

de façon crédible par le biais d'événements reconnus.

Renforcer

votre notoriété auprès d'une cible identifiée à fort pouvoir d'achat.

Animer

votre réseau par la mise en place d'une action commerciale (présentation de vos produits sur le tournoi, démonstrations, expositions, etc.).

Créer

une offre spéciale et dédiée aux participants pour les inciter à venir rencontrer vos conseillers et mesurer la rentabilité de l'événement.

Qualifier

une véritable base de données commerciale.

Rassembler

vos invités, vos collaborateurs et/ou vos prospects, les mettre en mouvement et leur procurer des émotions.

Profiter

des valeurs positives du golf et donner une bonne image de votre marque en vous associant à un mouvement sportif original.

DEVENEZ

PARTENAIRE PREMIUM

Le Pro-Am prendra le nom de votre société. Votre visibilité sera maximale tant en amont de l'événement que sur le parcours et lors de la remise des prix.

◆ VISIBILITÉ TERRAIN :

- Quatre voiles publicitaires exclusives à vos couleurs, fournies par Golf Planet Events*.
- Présence de votre image sur le photocall officiel de l'événement*.
- Un espace exclusif où vous pourrez organiser des actions de relations publiques.

**Sous réserve de signature du contrat de partenariat 2 mois avant l'événement, afin de produire les éléments visuels fournis par Golf Planet Events.*

◆ INTÉGRATION À LA PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT :

- Votre société sera associée pleinement à la campagne de relations publiques, de promotion et de publicité de l'événement grâce à la présence de votre logo sur tous les supports (plan media détaillé plus haut).

◆ PROGRAMME DE RELATIONS PUBLIQUES :

- Trois équipes pour participer au Pro Am, soit neuf invités. Possibilité d'engager des équipes supplémentaires (prix sur demande).
- Neuf invitations à la soirée de clôture de l'événement (en plus des joueurs). Possibilité d'invitations supplémentaires (prix sur demande).
- Un cadeau de bienvenue à l'image du tournoi offert à tous les participants.
- Prise de parole lors de la remise des prix.
- Diffusion de votre documentation le jour de l'événement**.
- La possibilité d'offrir des prix à votre image aux gagnants**.

***Supports publicitaires à fournir par vos soins en quantité à définir par vous-même.*

Package « Partenaire Premium » : 20.000 € HT



DEVENEZ

PARTENAIRE SILVER

◆ VISIBILITÉ TERRAIN :

- Une voile publicitaire exclusive à vos couleurs, fournie par Golf Planet Events*.
- Présence de votre image sur le photocall officiel de l'événement*.
- Un espace exclusif où vous pourrez organiser des actions de relations publiques.

**Sous réserve de signature du contrat de partenariat 2 mois avant l'événement, afin de produire les éléments visuels fournis par Golf Planet Events.*

◆ INTÉGRATION À LA PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT :

- Votre société sera associée pleinement à la campagne de relations publiques, de promotion et de publicité de l'événement grâce à la présence de votre logo sur tous les supports (plan media détaillé plus haut).

◆ PROGRAMME DE RELATIONS PUBLIQUES :

- Une équipe pour participer au Pro Am, soit trois invités. Possibilité d'engager des équipes supplémentaires (prix sur demande).
- Trois invitations à la soirée de clôture de l'événement (en plus des joueurs). Possibilité d'invitations supplémentaires (prix sur demande).
- Prise de parole lors de la remise des prix.
- Diffusion de votre documentation le jour de l'événement**.
- La possibilité d'offrir des prix à votre image aux gagnants**.

***Supports publicitaires à fournir par vos soins en quantité à définir par vous-même.*

Package « Partenaire Silver » : 5.000 € HT



PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT

VOS MARQUES ET VOS SERVICES

◆ PARTENARIAT « BRUNCH »*

- Soyez l'hôte du jour et véhiculez l'image de votre société et votre dynamisme durant cette journée en offrant le brunch et vos objets publicitaires à tous les participants.
- Le prix de cette prestation s'élève à **2.000 € HT**.

◆ PARTENARIAT « DRAPEAU »*

- Prestation réservée à un seul partenaire!
- Votre logo* sera présent sur les drapeaux de tous les greens et par conséquent, visible par tous les participants 18 fois.
- Le prix de cette prestation s'élève à **1.250 € HT ou 2.000 € HT** incluant la fabrication des drapeaux.

◆ PARTENARIAT « PAUSE GOURMANDE »*

- Présence pendant la durée de la compétition d'une personne de votre société sous la tente de ravitaillement sur le parcours. Présentation de vos plaquettes et mise en place d'un banner à côté de la tente.
- Le prix de cette prestation s'élève à **1.500 € HT**.

**Supports publicitaires adaptés à fournir par vos soins.*



PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT

VOS MARQUES ET VOS SERVICES

◆ PARTENARIAT « NEAREST TO THE PIN »

- Présence d'un banner à vos couleurs, fourni par vos soins, sur le trou concerné.
- Remise du lot lors de la remise des prix et prise de parole.
- Le prix de cette prestation s'élève à **1.500 € HT**. (Lot inclus dans le tarif)

◆ PARTENARIAT « LONGEST DRIVE »

- Présence d'un banner à vos couleurs, fourni par vos soins, sur le trou concerné.
- Remise du lot lors de la remise des prix et prise de parole.
- Le prix de cette prestation s'élève à **1.500 € HT**. (Lot inclus dans le tarif)

◆ PARTENARIAT « CONCOURS TRACKMAN »

- Le swing de chaque joueur est filmé lors du trophée et une vidéo leur est envoyée dans les jours qui suivent.
- La vidéo est personnalisée avec votre logo et reprend les données de leur swing (vitesse de balle, spin, carry...).
- Le prix de cette prestation s'élève à **2.000 € HT**.

◆ PARTENARIAT « BEAT THE PRO »

- Invitez un professionnel de golf (Charles Weis ou équivalent) à jouer un trou avec chacune des équipes engagées.
- Si la balle du pro est meilleure, elle devient la balle en jeu. Sinon, l'équipe a la fierté d'avoir battu le pro.
- Une expérience unique pour tous les joueurs présents grâce au bon moment partagé avec un jeune golfeur prometteur ayant déjà une expérience solide de la compétition de haut niveau.
- Le prix de cette prestation s'élève à **2.000 € HT**.

AFFICHE 2022

3^{ÈME} ÉDITION

MARDI 31 MAI 2022

GOLF DE LUXEMBOURG
DOMAINE DE
BELENHAFF - JUNGLISTER

PRO AM
REAL ESTATE
LUXEMBOURG

Informations
et inscription

atHomegroup atHome Finance ABAMA
GOLF DU DOMAINE DE MANVILLE

Callaway ODYSSEY BIRDIE
Eurogolf LUXEMBOURG

Renseignements Golf Planet Events :
+352/28 85 63 30 ou +352/691 45 87 56
golfplanetevents@golfplanet.lu • www.birdiemag.lu

AN EVENT POWERED BY

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Barbara Forzy
Tél. +352/28 85 63 31
GSM +352/691 45 87 56
barbara@golfplanet.lu

Benjamin Rançon
Tél. +352/28 85 63 30
GSM +352 / 621 37 55 66
benjamin@golfplanet.lu

www.golfplanet.lu | www.birdiemag.lu