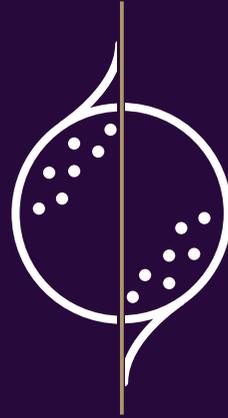


3<sup>ÈME</sup> ÉDITION



PROMOTEUR DE L'ÉVÉNEMENT



# INVITATIONAL GOLF CUP

*by Henri Leconte  
& Friends*

**MARDI**  
**26 SEPTEMBRE 2023**

---

GOLF DE LUXEMBOURG  
DOMAINE DE BELENHAFF

---

SHOTGUN EN FORMULE « GUEST-AM »



# LE GOLF

## UNE VITRINE MARKETING PUISSANTE



**110 millions de joueurs dans le monde**, c'est le sport individuel le plus pratiqué, avec une hausse remarquable suite à la pandémie de covid 19. Ainsi, l'Europe compte à présent 10.6 millions de joueurs licenciés dans une Fédération. Les golfeurs sont 1.150.000 en Allemagne, 800.000 en France, 81.000 en Belgique et 4.200 au Luxembourg, auxquels viennent s'ajouter environ 1.500 joueurs frontaliers.



Les entreprises distribuent leurs budgets **sponsoring** de la manière suivante: **sport : 80%**, télévision : 10%, art & culture : 7%, autres : 3%. PGA Tour, LPGA Tour, DP World Tour, LET : les plus grands circuits professionnels de golf annoncent une flambée des dotations et bonus depuis quelques années.



**Parmi les vingt sportifs les plus riches du monde**, on compte quatre golfeurs : Tiger Woods, à la deuxième place avec une fortune proche du milliard de dollars, Greg Norman à la 14<sup>ème</sup> place, Phil Mickelson à la 16<sup>ème</sup> et le mythique Jack Nicklaus à la vingtième place.



Parmi les jeunes talents européens, **trois champions belges** (Thomas Pieters, Thomas Detry et Nicolas Colsaerts) et **plusieurs français** (Victor Perez, Romain Langasque, Joël Stalter, Antoine Rozner). Thomas Pieters pointe dans le top 100 du classement mondial et dans le top 10 européen.



Élu **sport n°1 pour le business et le networking**, grâce à une sociabilisation rapide. Le golf est le sport des CSP++.



Un maillage géographique cohérent avec 33000 parcours dans le monde, dont **6859 en Europe et six à Luxembourg**.

# LE CONCEPT

- ◆ L'Invitational Golf Cup *by Henri Leconte & friends* est un tournoi de golf **exclusif unique au Luxembourg**.
- ◆ Sur le modèle guest-am, chaque équipe sera constituée d'une **personnalité du monde du sport, de la culture ou des médias et de trois invités**.
- ◆ Le Promoteur de l'événement est Golf Planet Events, **seule agence luxembourgeoise spécialisée dans l'événement golfique et la communication par le golf**.
- ◆ **Mardi 26 septembre 2023** : la date est idéalement choisie, à la fin de l'été, assurant une participation maximale.
- ◆ **Le Golf de Luxembourg - Domaine de Belenhaff**, son parcours parfaitement entretenu, son club-house historique et sa restauration haut de gamme, est le club idéal.
- ◆ L'événement sera clôturé par une **remise de prix richement dotée** lors d'une soirée chic et conviviale, **en présence d'Henri Leconte, des personnalités invitées, des participants et des partenaires** : un rendez-vous propice aux échanges commerciaux.
- ◆ L'événement sera organisé **au profit de la Fondatioun Kriibskrank Kanner** qui vient en aide aux enfants malades et à leurs familles.



Henri Leconte possède l'un des plus beaux palmarès du tennis français. Talentueux et généreux, l'ancien numéro 5 mondial est aujourd'hui un golfeur passionné. Naturel et accessible, Henri fera le bonheur de tous les participants!



Depuis plus de 30 ans, la Fondatioun Kriibskrank Kanner accompagne au quotidien les familles d'enfants atteints d'un cancer ou d'une maladie rare à danger vital. Son équipe pluridisciplinaire propose un accompagnement individuel dès le diagnostic jusqu'à la rémission de l'enfant et offrant un service administratif et financier, du soutien psychologique et social et des activités pédagogiques et récréatives. Par ailleurs, la fondation entreprend des campagnes de sensibilisation et participe à l'amélioration de la condition de l'enfant malade. Finalement elle soutient activement la recherche onco-pédiatrique avec un seul but : traiter mieux et plus.

La Fondatioun Kriibskrank Kanner se finance exclusivement grâce à la générosité du grand public et se soumet annuellement à un audit externe ainsi qu'aux exigences de Don en Confiance Luxembourg dont elle est membre fondateur.

# DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

- ◆ **A partir de 10h00 :**
  - accueil des participants, distribution du welcome pack et des cartes de scores
  - petit-déjeuner buffet
  - échauffement
- ◆ **11h30 :** Photo des équipes devant le Médiawall reprenant les logos des partenaires de l'événement
- ◆ **11h45 :** Briefing des équipes par Henri Leconte
- ◆ **12h15 :** Départ vers les différents trous
- ◆ **12h30 :** Départ de la compétition en shotgun
- ◆ **16h00 :** Accueil des participants pour l'initiation et distribution du welcome pack
- ◆ **16h30 :** Début de l'initiation
- ◆ **Au retour des parties et de l'initiation :** Open bar
- ◆ **19h30 :** Remise des prix et cocktail de clôture en présence d'Henri Leconte



# LE PACK JOUEUR DES PARTICIPANTS HEUREUX!

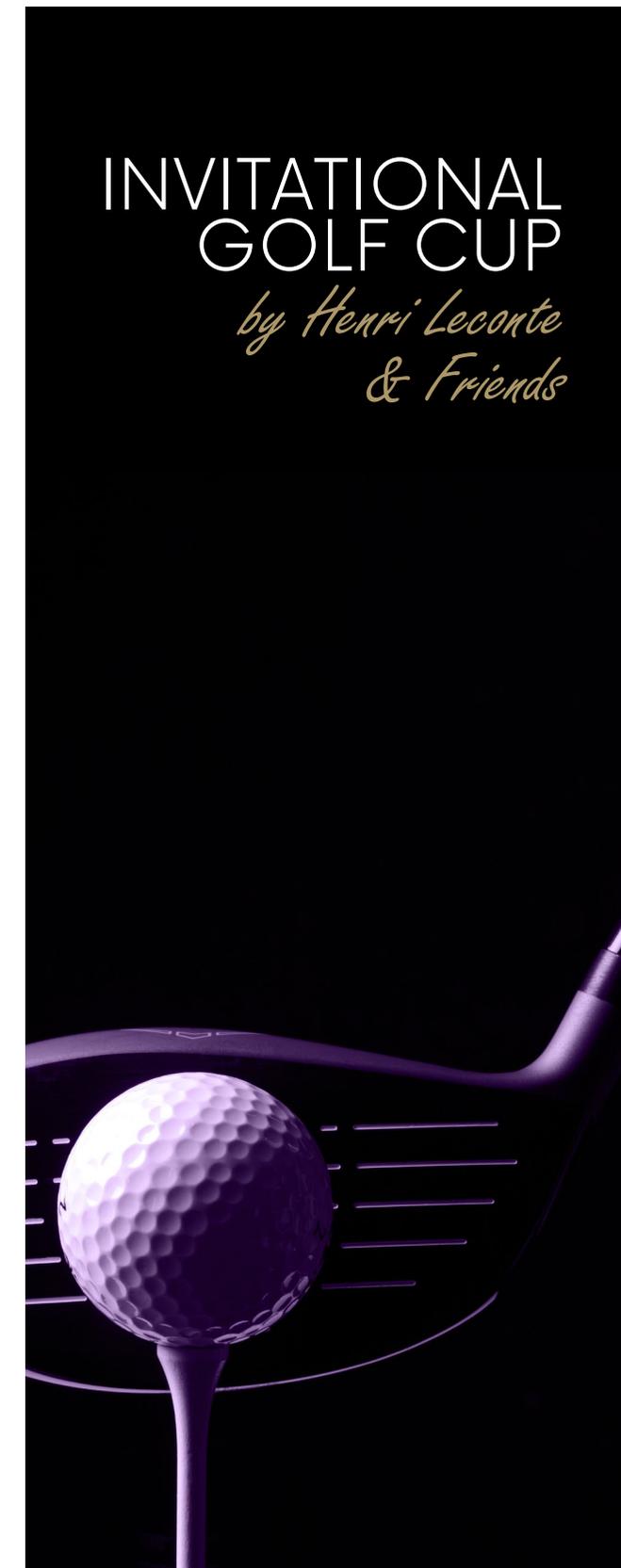
- ◆ Un accueil **buffet petit-déjeuner**.
- ◆ Un pack de bienvenue contenant plusieurs **cadeaux** de départ aux couleurs des partenaires.
- ◆ Un **lunch pack** contenant une bouteille d'eau, une barre de céréales ou une barre chocolatée, un fruit et un sandwich.
- ◆ Une **photo d'équipe en compagnie d'Henri Leconte et une personnalité**.
- ◆ Des **concours** sur le parcours (longest drive, nearest to the pin, etc.).
- ◆ Des **animations** (dégustations, tombola, etc.).
- ◆ Le **Guide du participant** reprenant toutes les informations pratiques relatives à l'événement.
- ◆ Une **grande soirée de clôture** avec remise de prix d'une valeur de plus de 10.000 € et cocktail dînatoire.



# PLAN MÉDIA

L'événement sera accompagné d'une **campagne presse importante** avec :

- ◆ **Dossier de presse** complet envoyé à la presse golfique spécialisée (France, Belgique) et aux médias généralistes luxembourgeois.
- ◆ Partenariat avec au moins un des **principaux acteurs médias luxembourgeois**.
- ◆ **Partenariat privilégié avec BIRDIEMAG.LU :**
  - **page dédiée** à l'événement sur birdiemag.lu avec plateforme d'inscription en ligne, publication du guide du participant de l'événement, des résultats et des photos
  - **banner** annonçant l'événement sur au moins trois Birdienews envoyées à notre base de données de 3500 golfeurs
  - une **newsletter dédiée** à l'événement envoyée à notre base de données de 3500 golfeurs.
- ◆ Le relais sur nos **réseaux sociaux** (Henri Leconte, Birdie, Eurogolf Luxembourg, Golf Planet Events).
- ◆ Birdie - Golf, Lifestyle & Passion : **grand dossier post-événement** avec photos et **mise en valeur des partenaires**.
- ◆ Nombreux posts relais sociaux à propos de l'événement et des partenaires.



# DEVENEZ PARTENAIRE PLATINUM



- ◆ La « Invitational Golf Cup by Henri Leconte & Friends » prendra le **nom de votre société!**
- ◆ **Labels et droits : exclusivité dans votre secteur d'activité** et droits d'utilisation des signes distinctifs de l'événement.
- ◆ **Visibilité terrain :**
  - Quatre voiles publicitaires exclusives, fournies par Golf Planet Events\*.
  - Un espace exclusif où vous pourrez organiser des actions de relations publiques.
  - La possibilité de souligner votre présence par des visuels supplémentaires.
  - Un trou à votre image (pop-up et marques de départ fournis par Golf Planet Events\*).

*\*Sous réserve de signature du contrat de partenariat 2 mois avant l'événement, afin de produire les éléments visuels fournis par Golf Planet Events.*
- ◆ **Intégration à la promotion de l'événement :**
  - Votre société sera associée pleinement à la campagne de relations publiques, de promotion et de publicité de l'événement (plan media détaillé en page 6).
- ◆ **Programme de relations publiques :**
  - Trois équipes, soit neuf invités et trois personnalités (invitation numérique personnalisée envoyée à vos invités golfeurs). Possibilité d'engager des équipes supplémentaires (prix sur demande).
  - Vingt invitations à la soirée de clôture de l'événement. Ces invitations, qui s'ajoutent aux invitations joueurs, pourront concerner votre staff, les accompagnants de vos joueurs, des clients, des prospects, à votre convenance. Possibilité d'invitations supplémentaires (prix sur demande).
  - Un cadeau de bienvenue à l'image du tournoi offert à tous les participants

**Tarif package « Partenaire Platinum » : Nous consulter**

# DEVENEZ PARTENAIRE GOLD



## ◆ Visibilité terrain :

- Deux voiles publicitaires exclusives, fournies par Golf Planet Events\*.
- Un espace exclusif où vous pourrez organiser des actions de relations publiques.
- La possibilité de souligner votre présence par des visuels supplémentaires.
- Un trou à votre image (pop-up et marques de départ fournis par Golf Planet Events\*).

*\*Sous réserve de signature du contrat de partenariat 2 mois avant l'événement, afin de produire les éléments visuels fournis par Golf Planet Events.*

## ◆ Intégration à la promotion de l'événement :

- votre société sera associée pleinement à la campagne de relations publiques, de promotion et de publicité de l'événement grâce à la présence de votre logo sur tous les supports (plan media détaillé en page 6).

## ◆ Programme de relations publiques :

- Deux équipes, soit six invités et deux personnalités (invitation numérique personnalisée envoyée à vos invités golfeurs).

Possibilité d'engager des équipes supplémentaires (prix sur demande).

- Quinze invitations à la soirée de clôture de l'événement. Ces invitations, qui s'ajoutent aux invitations joueurs, pourront concerner votre staff, les accompagnants de vos joueurs, des clients, des prospects, à votre convenance. Possibilité d'invitations supplémentaires (prix sur demande).
- Un cadeau de bienvenue à votre image offert à tous les participants.

**Package « Partenaire Gold » : 8 000 € HT**

# DEVENEZ SPONSOR D'UN TROU

**LE PLUS  
DE CE SPONSORING :**

- + L'annonce de votre sponsoring
- + le relais de  
l'une de vos actualités  
sur les réseaux sociaux  
de BIRDIE

## ◆ Visibilité terrain :

- Un pop up à votre image sur votre trou, fourni par Golf Planet Events\*.
- Quatre marques de départ à votre image sur votre trou.
- La possibilité d'organiser une animation sur votre trou.
- Un trou à votre image (pop-up et marques de départ fournis par Golf Planet Events\*).

*\*Sous réserve de signature du contrat de partenariat 2 mois avant l'événement, afin de produire les éléments visuels fournis par Golf Planet Events.*

## ◆ Programme de relations publiques :

- Une équipe, soit trois invités et une personnalité (invitation numérique personnalisée envoyée à vos invités golfeurs).
- Trois invitations à la soirée de clôture. Ces invitations, qui s'ajoutent aux invitations joueurs, pourront concerner votre staff, les accompagnants de vos joueurs, des clients, des prospects, à votre convenance.

**Package « Sponsor d'un trou » : 4 500 € HT / 3 500 € HT sans équipe invitée**

# DEVENEZ PARTENAIRE SILVER



## ◆ Visibilité terrain :

- un pop up à votre image disposé sur le putting green, fourni par Golf Planet Events\*.
- la possibilité d'organiser une animation pendant la journée.

\*Sous réserve de signature du contrat de partenariat 2 mois avant l'événement, afin de produire les éléments visuels fournis par Golf Planet Events.

## ◆ Programme de relations publiques :

- cinq invités pour une initiation de 1h30 encadrée par un professionnel et accompagnés d'une personnalité (invitation numérique personnalisée envoyée à vos invités).

**Package « Partenaire Silver » : 3 500 € HT**

# PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT **VOS MARQUES ET VOS SERVICES**

## ◆ PARTENARIAT « BRUNCH »

- Soyez l'hôte du jour et véhiculez l'image de votre société et votre dynamisme durant cette journée en offrant le brunch et vos objets publicitaires à tous les participants.
- Le prix cette prestation s'élève à **2 000 € HT.**

## ◆ PARTENARIAT « DRAPEAU »

- Prestation réservée à un seul partenaire!
- Votre logo\* sera présent sur les drapeaux de tous les greens et par conséquent, visible par tous les participants 18 fois.
- Le prix cette prestation s'élève à **1 250 € HT.**

## ◆ PARTENARIAT « PAUSE GOURMANDE »

- Présence pendant la durée de la compétition d'une personne de votre société sur la tente de ravitaillement sur le parcours. Présentation de vos plaquettes et mise en place d'un banner à côté de la tente.
- Le prix cette prestation s'élève à **1 500 € HT.**

*\*Supports publicitaires adaptés à fournir par vos soins.*

# PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT **VOS MARQUES ET VOS SERVICES**

## ◆ PARTENARIAT « NEAREST TO THE PIN »

- Présence d'un banner fourni par Golf Planet Events à vos couleurs sur le trou concerné.
- Remise du lot lors de la remise des prix et prise de parole.
- Le prix cette prestation s'élève à **1 000 € HT.**

## ◆ PARTENARIAT « LONGEST DRIVE »

- Présence d'un banner fourni par Golf Planet Events à vos couleurs sur le trou concerné.
- Remise du lot lors de la remise des prix et prise de parole.
- Le prix cette prestation s'élève à **1 000 € HT.**

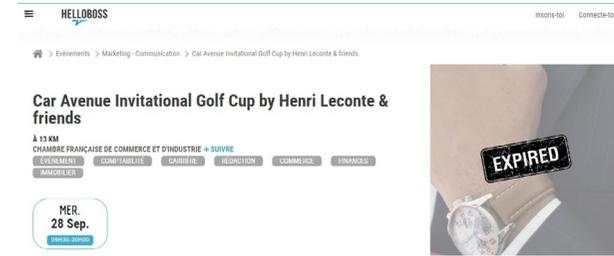
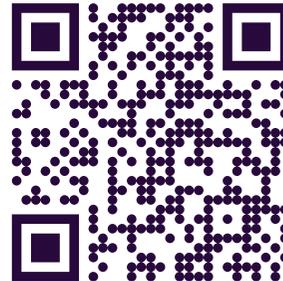
## ◆ PARTENARIAT « CONCOURS TRACKMAN »

- Le swing de chaque joueur est filmé lors du trophée et une vidéo leur est envoyée dans les jours qui suivent.
- La vidéo est personnalisée avec votre logo et reprend les données de leur swing (vitesse de balle, spin, carry...).
- Le prix cette prestation s'élève à **2 000 € HT.**

# PIGE & PRESSE



La vidéo de l'édition 2022



helloboss.lu



chronicle.lu



COMMUNAUTÉS & KNOWLEDGE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Ces personnalités fans de golf

Écrit par Golf Planet Events  
Publié le 22.09.2022

Partager



Paperjam



## CAR AVENUE INVITATIONAL GOLF CUP by HENRI LECONTE & FRIENDS

Le 15/09/2022



Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Luxembourg

# AFFICHE & PARTENAIRES 2022

2<sup>ÈME</sup> ÉDITION



AU PROFIT DE



FONDATION  
KRIBSKRANK KÄNNER

## CAR AVENUE INVITATIONAL GOLF CUP

by Henri Lecante  
& Friends

**28 SEPTEMBRE 2022**

KIKUOKA COUNTRY CLUB

SHOTGUN EN FORMULE « GUEST-AM »





**Renseignements Golf Planet Events :**  
+352/28 85 63 30 ou +352/691 45 87 56 • [golfplanetevents@golfplanet.lu](http://golfplanetevents@golfplanet.lu) • [www.birdiemag.lu](http://www.birdiemag.lu)

**CAR AVENUE**  
DISTRIBUTION AUTOMOBILE DEPUIS 1920

**BERNARD-MASSARD**  
1921-2021

**ABAMA**  
LUXURY RESIDENCES TENERIFE

**OCCE**  
LUXEMBOURG  
office de courtage en assurances

**naturhome**  
made in wood

**FOR-SCI-TECH LUX FR**

**TECHNI HOME**  
environnement intérieur et extérieur de l'habitat

**geosolution**  
GLOBAL ELECTRIQUE SOLUTION

**RE/MAX**  
Elena KARNAKOVA

**AXA**  
axa-wealthurope.lu

**POSITIVE THINKING COMPANY**

**EuroCaution**  
your dedicated team to build your projects

**BOMG**  
concept

**HD|33**  
HUYGHE & DUROIS, REAL ESTATE

**kayros**

**CLICK & CHARGE**

**CASA | GRANDE**  
LUXEMBOURG

**Foyer**  
Martine GINEPRI

**F3C**  
SYSTEMS  
HUMAN CENTRE IT SOLUTIONS

**openfield**  
decide with confidence

**qubic**  
GROUP

**Galeries Lafayette**

**FORM AND CO**

**adidas**

**Callaway**

**ODYSSEY**

**CEIO**

**HL & Co**  
SPORT - EVENT - WELLBEING - PERFORMANCE

**Eurogolf**  
LUXEMBOURG

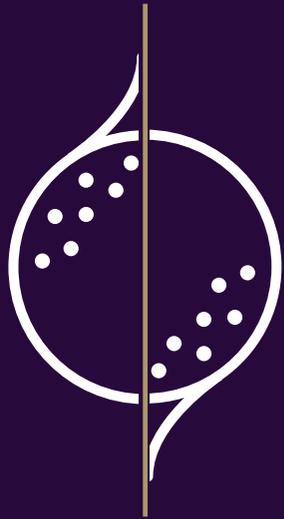
**golfplanet.shop**

**BIRDIE**

**CHAMBRE FRANÇAISE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE AU LUXEMBOURG**

AU PROFIT DE

**FONDATION  
KRIBSKRANK KÄNNER**



# INVITATIONAL GOLF CUP

*by Henri Leconte  
& Friends*

## MERCI DE VOTRE ATTENTION



SPORT - EVENT - WELLBEING - PERFORMANCE

**Henri Leconte**  
henri@landco.net



**Barbara Forzy**  
Tél. +352/28 85 63 31  
GSM +352/691 45 87 56  
barbara@golfplanet.lu

**Benjamin Rançon**  
Tél. +352/28 85 63 30  
GSM +352 621 375 566  
benjamin@golfplanet.lu

[www.golfplanet.lu](http://www.golfplanet.lu) | [www.birdiemag.lu](http://www.birdiemag.lu)