

Golf Planet Events

DOSSIER PARTENAIRES

Luxembourg / Liège 2023

LE GOLF UNE VITRINE MARKETING PUISSANTE



110 millions de joueurs dans le monde, c'est le sport individuel le plus pratiqué, avec une hausse remarquable suite à la pandémie de covid 19. Ainsi, l'Europe compte à présent 10.6 millions de joueurs licenciés dans une Fédération. Les golfeurs sont 1.150.000 en Allemagne, 800.000 en France, 81.000 en Belgique et 4.200 au Luxembourg, auxquels viennent s'ajouter environ 1500 joueurs frontaliers.



Les entreprises distribuent leurs budgets **sponsoring** de la manière suivante: **sport : 80%**, télévision : 10%, art & culture : 7%, autres : 3%. PGA Tour, LPGA Tour, DP World Tour, LET : les plus grands circuits professionnels de golf annoncent une flambée des dotations et bonus depuis quelques années.



Parmi les vingt sportifs les plus riches du monde, on compte quatre golfeurs : Tiger Woods, à la deuxième place avec une fortune proche du milliard de dollars, Greg Norman à la 14^{ème} place, Phil Mickelson à la 16^{ème} et le mythique Jack Nicklaus à la vingtième place.



Parmi les jeunes talents européens, **trois champions belges** (Thomas Pieters, Thomas Detry et Nicolas Colsaerts) et **plusieurs français** (Victor Perez, Romain Langasque, Joël Stalter, Antoine Rozner). Thomas Pieters pointe dans le top 100 du classement mondial et dans le top 10 européen.



Élu **sport n°1 pour le business et le networking**, grâce à une sociabilisation rapide. Le golf est le sport des CSP++.



Un maillage géographique cohérent avec 33000 parcours dans le monde, dont **6859 en Europe et six à Luxembourg**.

LE GOLF PRÈS DE CHEZ VOUS UN FORT POTENTIEL

+ 4 000 licenciés au Luxembourg (6 000 pratiquants estimés).

Cinq parcours de golf et une académie.

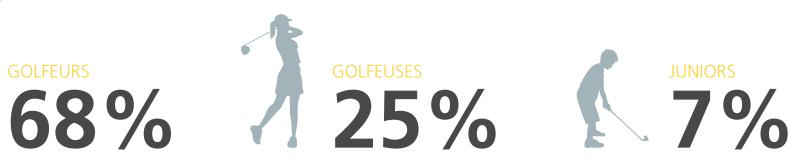
- + 413 000 licenciés en France (800 000 pratiquants estimés) dont 15 000 en Lorraine. 607 parcours de golf dont 22 en Lorraine.
- + 65 000 licenciés en Belgique. 77 parcours de golf. Un sport en plein essor avec la naissance de deux nouveaux parcours en moins de dix ans en Wallonie : le Naxhelet en 2014 et le Bois d'Arlon Golf & Resort en 2023.
- + +4% de croissance économique en chiffre d'affaires sur les dix derniers années.
- + Une cible de consommateurs **CSP**+.

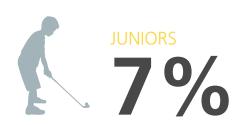
 Plus de 34 % des pratiquants ont un revenu annuel individuel supérieur à 75 000 € / an.
- + Des campagnes media de plus en plus nombreuses sur le thème du golf de la part des plus grandes marques.
- + Retour du golf aux Jeux Olympiques depuis 2016 à Rio.

LE GOLF EN EUROPE

COMPOSITION DES GOLFEURS LICENCIÉS EN EUROPE







NOMBRE DE GOLFEURS EN EUROPE

4,112,422



LE CONCEPT

Le Golf Trophy by Golf Planet Events se décline en deux versions:

LIÈGE (du 6 au 8 juillet 2023)

- Naxhelet Golf Club
- Royal Golf Club des Fagnes
- Royal Golf Club du Sart Tilman

LUXEMBOURG (du 2 au 4 août 2023)

- Golf de Luxembourg Belenhaff
- Golf de Preisch
- Kikuoka Golf & Country Club

Le promoteur de l'événement est Golf Planet Events qui organise des compétitions du même type depuis plusieurs années, ainsi que de nombreux événements privés.

Pour chaque édition, il s'agit de trois jours de compétition, sur trois parcours, en équipes de deux joueurs, selon trois formules de jeu (shamble, scramble, greensome)

Des dates idéalement choisies, sur des parcours de renom répartis sur une zone géographique stratégique.

Pour les participants comme pour les partenaires, la possibilité de participer à une ou deux éditions

Chaque édition est clôturée par sa remise des prix lors d'une soirée chic et conviviale en présence des participants et des partenaires : un rendez-vous propice aux échanges commerciaux.





L'ORGANISATEUR



SPÉCIALISTES DES MÉDIAS GOLFIQUES

♦ ÉDITEUR DES GUIDES BIRDIE

 BIRDIE - Guide des Golfs - Luxembourg : Tout sur les parcours du pays et les golfs frontaliers.

Sortie au printemps

 BIRDIE - Golf, Lifestyle and Passion:
 Tout pour occuper le golfeur à la fin de sa saison de golf.

Sortie en automne

+ Le site birdiemag.lu et ses réseaux sociaux :

l'actu golfique luxembourgeoise en ligne toute l'année.



SPÉCIALISTES DE LA COMMUNICATION PAR LE GOLF ET DE L'ÉVÉNEMENT GOLFIQUE

◇ ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS GOLFIQUES

Invitational Golf Cup by Henri Leconte & Friends, Golf in Royal-Hamilius, Golf in the City, Golfoo, Banque Delen Luxembourg Golf Cup, Banque Degroof Petercam Luxembourg Golf Cup, Prime Properties Golf Trophy, Land Rover Liège Golf Trophy, PWC Summer Golf Series, Paperjam Open, Capelli Golf Cup, etc.

◇ GESTION DE TOUTE LA COMMUNICATION D'EUROGOLF, GROUPEMENT N°1 DE MAGASINS DE GOLF EN EUROPE

(34 magasins en France, Belgique, Luxembourg)



SPÉCIALISTE DU MATÉRIEL DE GOLF ET DE L'ENSEIGNEMENT DU GOLF

Un magasin de golf n°1 au Luxembourg depuis près de 20 ans (300m² avec espace fitting et simulateur équipé de la technologie TRACKMAN)

Le meilleur conseil et le meilleur choix du pays au meilleur prix. Des partenariats privilégiés avec la plupart des pros enseignants du Luxembourg et des relations étroites avec les plus grandes marques de golf font d'Eurogolf Luxembourg la référence au Grand-Duché.

golfplanet.shop

LE NOUVEAU SITE DE VENTE EN LIGNE DU GROUPE GOLF PLANET / EUROGOLF

Grâce à lui, les golfeurs de toute l'Europe peuvent accéder à la sélection de produits d'Eurogolf Luxembourg et profiter de ses bonnes affaires, tout en bénéficiant de l'incomparable service d'Eurogolf Luxembourg.

UN PLAN MÉDIA CIBLÉ POUR CHACUNE DES ÉDITIONS (LIÈGE/LUXEMBOURG)

- → Annonce presse dans Birdie Guide des Golfs :
 - guide annuel (10.000 ex.), distribué par voie postale à notre base de données qualifiée de plus de 5000 golfeurs, sur les événements de Golf Planet Events et dans les golfs luxembourgeois et frontaliers avec réassort régulier.
- → Communiqués de presse, publi-rédactionnels.
- → **150 affiches** diffusées dans tous les clubs de Belgique, du Luxembourg et de la frontière française.
- → Site internet officiel du tournoi www.birdiemag.lu avec redirection vers votre site.
- → Newsletters et e-mailings adressés à notre base de données qualifiée de plus de 5 000 golfeurs.
- → Programmes officiels du tournoi, feuilles de départs et de résultats, menus, etc.
- → Une double page de reportage photos post-événement dans BIRDIE Golf, Lifestyle & Passion



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE?

Conquérir

de nouveaux clients et fidéliser vos clients existants

Communiquer

de façon crédible par le biais d'événements reconnus.

Renforcer

votre notoriété auprès d'une cible identifiée à fort pouvoir d'achat.

Animer

votre réseau par la mise en place d'une action commerciale (présentation de vos produits sur le tournoi, démonstrations, expositions, etc.).

Créer

une offre spéciale et dédiée aux participants pour les inciter à venir rencontrer vos conseillers et mesurer la rentabilité de l'événement.

Qualifier

une véritable base de données commerciale.

Rassembler

vos invités,
vos collaborateurs et/ou
vos prospects, les mettre
en mouvement et leur
procurer des émotions.

Profiter

des valeurs positives du golf et donner une bonne image de votre marque en vous associant à un mouvement sportif original.



DEVENIR PARTENAIRE PLATINUM

- → Intégration de votre nom à l'événement: Le Golf Trophy by Golf Planet Events prendra le nom de votre société!
- → Labels et droits: Exclusivité dans votre secteur d'activité et droits d'utilisation des signes distinctifs de l'événement.

→ Visibilité terrain:

- Quatre voiles publicitaires exclusives dans chacun des trois clubs visités.
- Un espace exclusif où vous pourrez organiser des actions de relations publiques.
- ◆ La possibilité de souligner votre présence par des visuels supplémentaires (flyers, banderoles, drapeaux, cadeaux de départ et remise des prix)*.
- Présence de votre image sur le photocall officiel de l'événement.

→ Intégration à la promotion de l'événement:

- ◆ Votre société sera associée pleinement à la campagne de relations publiques, de promotion et de publicité de l'événement (plan media détaillé en page 7).
- Un post Facebook dédié à votre équipe et/ou votre entreprise sur la page birdiemag.lu.
- Un article de blog dédié à votre équipe et/ou votre entreprise sur le site birdiemag.lu.

→ Programme de relations publiques:

- Cinq inscriptions gratuites (cinq équipes de deux joueurs).
- Cinq invitations supplémentaires à la soirée de clôture.
- Un cadeau de départ à votre image offert à tous les participants.
- La possibilité d'offrir des prix à votre image aux gagnants*.



*Supports publicitaires à fournir par vos soins en quantité à définir par vous-même.

Tarif « Partenaire Platinum »: nous consulter

DEVENIR PARTENAIRE GOLD

→ Visibilité terrain :

- Deux voiles publicitaires exclusives dans chacun des trois clubs visités.
- Un espace exclusif où vous pourrez organiser des actions de relations publiques ou de promotion.
- Présence de votre image sur le photocall officiel de l'événement.

→ Intégration à la promotion de l'événement :

- ◆ Votre société sera associée pleinement à la campagne de relations publiques, de promotion et de publicité de l'événement (plan media détaillé en page 7).
- Un post Facebook dédié à votre équipe et/ou votre entreprise sur la page birdiemag.lu.
- Un article de blog dédié à votre équipe et/ou votre entreprise sur le site birdiemag.lu.

→ Programme de relations publiques :

- Trois inscriptions gratuites (Trois équipes de deux joueurs).
- Trois invitations supplémentaires à la soirée de clôture.
- Un cadeau de départ à votre image offert à tous les participants.
- La possibilité d'offrir des prix à votre image aux gagnants*.

*Supports publicitaires à fournir par vos soins en quantité à définir par vous-même.

Package « Partenaire Gold »: 8 000 euros HT



DEVENIR PARTENAIRE BUSINESS

→ Visibilité terrain :

Présence de votre image sur le photocall officiel de l'événement avec tous les partenaires majeurs.

→ Intégration à la promotion de l'événement :

- Un post Facebook dédié à votre équipe et/ou votre entreprise sur la page birdiemag.lu.
- Un article de blog dédié à votre équipe et/ou votre entreprise sur le site birdiemag.lu.

→ Programme de relations publiques :

- Une inscription gratuite pour deux équipes de deux joueurs.
- Quatre invitations supplémentaires en plus des joueurs à la soirée de clôture.
- Quatre polos techniques exclusifs aux couleurs de l'événement et personnalisés à votre image offerts à vos joueurs le premier jour.
- La possibilité d'offrir des prix à votre image aux gagnants*.
- ◆ La possibilité d'offrir des cadeaux de départ à votre image*.

*Supports publicitaires à fournir par vos soins en quantité à définir par vous-même.

Package « Partenaire Business » : 3 000 euros HT / événement



PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT **VOTRE MARQUE ET VOS SERVICES**

→ PARTENARIAT « PETIT-DÉJEUNER »

- O Votre logo est présent sur le buffet «petit-déjeuner» avec la mention « Ce café-croissant vous est offert par ... ».
- O Vous êtes présent sur le programme de l'événement.
- Vous disposez d'un espace exclusif à proximité du buffet du petit-déjeuner afin de présenter vos produits et services.
- Le prix de cette prestation s'élève à 1 000 euros ht par journée (possibilité de sponsoriser un, deux ou trois jours).

→ PARTENARIAT « PAUSE GOURMANDE »

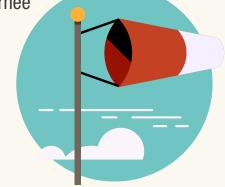
- Prestation réservée à un seul partenaire
- Ovotre logo est présent à la pause mi-parcours avec la mention « Cette pause mi-parcours vous est offerte par ... ».
- Vous êtes présent sur le programme de l'événement.
- Vous disposez d'un espace exclusif à mi-parcours afin de présenter vos produits et services.
- Le prix de cette prestation s'élève à **1 000 euros ht par journée** (possibilité de sponsoriser un, deux ou trois jours).

→ PARTENARIAT « EAGLE »

Soyez l'hôte d'un jour et véhiculez l'image de votre société et votre dynamisme durant toute une journée en offrant le sachet en-cas, l'assiette du golfeur et vos objets publicitaires à tous les participants.

▶ Le prix de cette prestation s'élève à 1 500 euros ht par journée.

4 000 euros ht pour les trois journées.



PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT **VOTRE MARQUE ET VOS SERVICES**

→ PARTENARIAT « TEE DE DÉPART »

- Prestation réservée à un seul partenaire !
- Votre logo* marquera tous les départs des trois parcours.
- ▶ Le prix de cette prestation s'élève à 1 500 euros ht par journée.

4 000 euros ht pour les trois journées.

→ PARTENARIAT « DRAPEAU »

- Prestation réservée à un seul partenaire !
- ◆ Votre logo* sera présent sur les drapeaux de tous les greens des trois parcours et par conséquent, visible par tous les participants 18 fois par jour de compétition.
- ◆ Le prix de cette prestation s'élève à 1 250 euros ht par journée.

3 000 euros ht pour les trois journées.

→ PARTENARIAT « NEAREST TO THE PIN »

- Présence d'un banner fourni par Golf Planet Events à vos couleurs sur le trou concerné. Remise du lot lors de la remise des prix et prise de parole.
- ◆ Le prix de cette prestation s'élève à 1 000 euros ht par journée.

2 500 euros ht pour les trois journées.



PROFITEZ DE L'ÉVÉNEMENT POUR METTRE EN AVANT **VOTRE MARQUE ET VOS SERVICES**

→ PARTENARIAT « LONGEST DRIVE »

- Présence d'un banner fourni par Golf Planet Events à vos couleurs sur le trou concerné. Remise du lot lors de la remise des prix et prise de parole.
- Le prix de cette prestation s'élève à 1 000 euros ht par journée.
 2 500 euros ht pour les trois journées.

→ PARTENARIAT « CONCOURS TRACKMAN »

- ◆ Le swing de chaque joueur est filmé lors du trophée et une vidéo leur est envoyée dans les jours qui suivent.
 La vidéo est personnalisée avec votre logo et reprend les données de leur swing (vitesse de balle, spin, carry...).
- ▶ Le prix de cette prestation s'élève à 2 000 euros ht par journée.



LE PACK JOUEUR DES PARTICIPANTS HEUREUX!

- Chaque jour :
- un accueil café-croissant
- un pack de bienvenue contenant un ou plusieurs **cadeaux** de départs aux couleurs des partenaires, une bouteille d'eau, une barre de céréales ou une barre chocolatée, un fruit
- une **pause à mi-parcours** autour d'une dégustation de vin, d'une collation et d'un ravitaillement pour le parcours (eau, soft drinks, fruits et barres de céréales et/ou chocolatées)
- un lunch composé d'une assiette du golfeur, d'une boisson et d'un dessert
- des **concours** sur le parcours (longest drive, nearest to the pin, etc.)
- des **animations** (dégustations, tombola, etc.)
- le **Guide du participant** reprenant toutes les informations pratiques relatives à l'événement
- une **grande soirée de clôture** avec remise de prix récompensant plus de trente équipes et cocktail dînatoire ou dîner de gala trois services.



abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modératior.

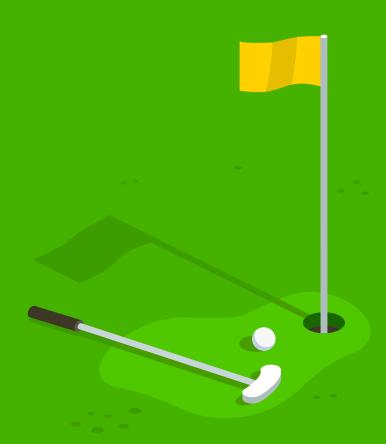
LES AFFICHES DES ÉDITIONS 2022











CONTACTS

Barbara Forzy : +352 / 691 45 87 56 barbara@golfplanet.lu

Benjamin Rançon: +352 / 621 37 55 66 benjamin@golfplanet.lu